

Niederschrift

über die 03. Einwohnerversammlung der Wahlperiode 2008 - 2013
am: 22.04.2010
Ort: Bürgerhaus, Mühlenstraße 22, 23843 Bad Oldesloe
Beginn/Ende: 19:30 Uhr/ 20:45 Uhr

TeilnehmerInnen:

Herr Bürgerworthalter Rainer Fehrmann
Herr Bürgermeister Tassilo von Bary
Herr Malte Schaarmann
Herr Frank Duwe
Herr Holger Orłowski
Herr Daniel Ganzel

ca. 40 EinwohnerInnen einschl. Mitglieder der Stadtverordnetenversammlung

Protokollführung:

Frau Franziska Schmidt

Tagesordnung:

1. Begrüßung durch Herrn Bürgerworthalter Fehrmann
2. Stadtmarketing Bad Oldesloe – zukünftige Ausrichtung
Vortrag von Herrn Bürgermeister Tassilo von Bary
3. Vom Leitbild zur Marke Bad Oldesloe
Vortrag von Herrn Bürgermeister Tassilo von Bary
4. Fragen / Diskussion

1.

Begrüßung durch Herrn Bürgerworthalter Fehrmann

Herr Fehrmann eröffnet die Einwohnerversammlung und begrüßt die Anwesenden. Die Einwohnerversammlung gibt den Bürgerinnen und Bürgern die Möglichkeit, am kommunalen Geschehen aktiv teilzunehmen. Wichtige Angelegenheiten der Selbstverwaltung werden erörtert. Vorschläge und Anregungen der Bürgerinnen und Bürger sind willkommen.

Das Thema des heutigen Abends ist die zukünftige Ausrichtung des Stadtmarketings Bad Oldesloe. Das Beratungsbüro CIMA hat eine Bestandsaufnahme vorgenommen und strategische und organisatorische Empfehlungen ausgesprochen. Die Stadtverordnetenversammlung hat entsprechende Beschlüsse gefasst und ein Zeichen für weiteren Handlungsbedarf gesetzt. Nun sind die Oldesloerinnen und Oldesloer gefragt, Ideen und Vorschläge zu unterbreiten.

Arbeitsauftrag

An

2.

**Stadtmarketing Bad Oldesloe - zukünftige Ausrichtung
Vortrag von Herrn Bürgermeister Tassilo von Bary**

Herr von Bary gibt einen Überblick über die Projekte des Stadtmarketings der vergangenen Jahre. Eine Neuausrichtung des Stadtmarketings ist an der Zeit. Das Beratungsbüro CIMA hat eine Bestandsaufnahme zur Neuordnung durchgeführt und die Handlungsempfehlungen im Hauptausschuss präsentiert. Es wurden verschiedene Umsetzungsschritte bzw. Kernaufgaben vorgeschlagen. Die Bausteine lauten „1 - Marke Bad Oldesloe“, „2 - Projektmanagement Innenstadtentwicklung“ und „3 - Veranstaltung“. Die Stadtverordnetenversammlung hat zur Erledigung des Bausteines 1 beschlossen, die freie Stelle in der Stabsstelle Stadtmarketing mit einer Fachkraft „Stadtmarketing“, befristet auf zwei Jahre, zu besetzen. Weiterhin wurde die Einrichtung eines Projektmanagements zur Betreuung des Bausteines 2 beschlossen. Diese Aufgabe soll in Form einer Agenturlösung, zunächst befristet für drei Jahre, an einen externen Dienstleister vergeben werden. Der Baustein 3, die Durchführung und Betreuung von Veranstaltungen, soll bis zur endgültigen Konzeption des Kultur- und Bildungszentrums im Fachbereich Hauptamt, Kultur und Bildung, gebündelt werden. Zurzeit wird die Stellenausschreibung für die Fachkraft „Stadtmarketing“ und das Anforderungsprofil für das Projektmanagement vorbereitet.

Arbeitsauftrag

An

3.

**Vom Leitbild zur Marke Bad Oldesloe
Vortrag von Herrn Bürgermeister Tassilo von Bary**

Herr von Bary führt aus, dass die Stadtverordnetenversammlung im Jahr 2006 die vom Marketingrat erarbeiteten „Leitwerte“ verabschiedet hat. Die Leitwerte berücksichtigen die Stärken der Stadt. Ziel ist die Nutzung der Potentiale der Stadt Bad Oldesloe im Interesse einer wettbewerbsfähigen Profilierung.

Das Integrierte Stadtentwicklungskonzept (ISEK) ist Grundlage und Aufgabe des Stadtumbauprozesses. Die Ergebnisse der Bestandsanalysen zum ISEK und das Leitbild bilden eine hervorragende Grundlage. Anhand der Daten ist zu prüfen, welche Themen sich für eine authentische Markenbildung eignen.

Herr von Bary schlägt vor, Arbeitsgruppen zu bilden, neue Szenarien zu entwickeln und diese an Best-Practice Beispielen zu überprüfen. Ziel ist die Entwicklung einer Marke, die die Profilierung der Stadt nach außen und die Identitätsbindung der Oldesloer beinhaltet. Wichtig ist, dass die Marke nachhaltig und aktiv kommuniziert wird.

Arbeitsauftrag

An

4.

Fragen / Diskussion

Die Fragestunde wird eröffnet.

Die Schließung des Café am Marktes wird hinterfragt. Herr von Bary erläutert, dass bereits Begehungen des Cafés erfolgt und zwei Interessenten vorhanden sind. Eine Attraktivierung der Stadt nach außen ist erforderlich.

Aus dem Kreis der Einwohner wird deutlich, dass am heutigen Abend Inhalte und Fakten fehlen. Herr von Bary betont, dass die Marke Bad Oldesloe gemeinsam mit den Einwohnern entwickelt werden soll. Die Plattform ist vorhanden, es wurde nun aufgerufen, sich zu beteiligen.

Es folgt der Hinweis, dass ein Kommunikationspunkt in Bad Oldesloe fehlt.

Die geografische Lage der Stadt Bad Oldesloe wird als ausschlaggebend angesehen. Eine Einwohnerin schlägt aus diesem Grund die Bezeichnung „Metropole zwischen den Hansestädten“ vor.

Es wird hinterfragt, was in den nächsten zwei Jahren passieren soll. Erfolgt eine Messung der Ergebnisse? Herr von Bary verweist auf seine Vorträge zu TOP 2 und 4.

Ein Einwohner möchte wissen, wann die angekündigten Arbeitsgruppen gebildet werden.

Die Bildung der Arbeitsgruppen erfolgt nach Einstellung der Fachkraft „Stadtmarketing“. Ein Einwohner betont, dass Bad Oldesloe viele liebreizende Stellen besitzt. Das Geschichtsbewusstsein der Bevölkerung ist jedoch minimal. Er schlägt vor, dass die Brücken, soweit vorhanden, ein Namensschild erhalten sollten. Weiterhin wird ein historischer Stadtplan angeregt. Herr von Bary berichtet, dass am 25.04.2010 eine historische Stadtführung stattfindet.

Es wird hinterfragt, wie viel Zeit vergehen soll, bis etwas passiert. Gibt es vergleichbare Beispielstädte? Herr von Bary sagt eine Nachfrage beim Einzelhandelsforum zu.

Die fehlende Vielseitigkeit der Geschäfte und fehlende Freizeitmöglichkeiten werden bemängelt.

Vor ein paar Jahren wurde in Bergedorf ein Konzept zur Attraktivierung der Innenstadt umgesetzt. Eine Einwohnerin möchte wissen, was daraus geworden ist. Herr von Bary erläutert, dass es sich in Schleswig-Holstein um das sog. PACT (Gesetz über die Einrichtung von Partnerschaften zur Attraktivierung von City-, Dienstleistungs- und Tourismusbereichen) handelt. Ein Beispiel hierfür ist der „Schmuggelstieg“ in Norderstedt. Die Eigentümer müssen hierzu ins Boot geholt werden. In Bad Oldesloe wurden bereits zwei Versuche unternommen. Ein weiterer Versuch wird gestartet.

Es folgt der Hinweis, dass am Wohnmobilstellplatz Wegweiser zur Innenstadt oder zum Travewanderweg fehlen. Zum regelmäßigen Austausch wird die Einrichtung eines Stammtisches vorgeschlagen.

Herr Fehrmann und Herr von Bary bedanken sich für die Beteiligung und die vielen Anregungen.

Die Einwohnerversammlung wird geschlossen.

Arbeitsauftrag An

Beurkundung

der 03. Einwohnerversammlung der Wahlperiode 2008 - 2013
am: 22.04.2010
Ort: Bürgerhaus, Mühlenstraße 22, 23843 Bad Oldesloe
Beginn/Ende: 19.30 Uhr/20.45 Uhr

Fehrmann
Bürgerworthalter

Schmidt
Protokollführung